

Lean-One Retail

Add-on **SAP Business One**
destinato ai punti vendita



PANORAMICA

Le aziende che oggi vogliono operare nel settore della distribuzione organizzata devono saper interagire con l'ambiente competitivo che le circonda, avere le informazioni giuste al momento giusto e, soprattutto, essere in grado di gestire tutto ciò, è di fondamentale importanza sia a livello operativo sia strategico.

Lean-One Retail propone un quadro completo e sempre aggiornato sulla disponibilità di magazzino e un'assoluta trasparenza sulle operazioni effettuate dal personale incaricato.

Tutto questo si traduce in vantaggi concreti in termini di:

- Efficienza e qualità del servizio
- Fidelizzazione del cliente
- Maggiore competitività

Lean-One Retail è collegabile a numerosi registratori di Cassa.

Invia la stampa di scontrini direttamente dal programma, scaricando i prodotti del magazzino tutto in modo automatico.

Lean-One Retail è la soluzione sviluppata all'interno di **SAP Business One** per le aziende che operano nel settore della distribuzione organizzata, studiata per soddisfare le esigenze gestionali e fiscali dei punti vendita, completamente integrata in **SAP Business One**.

Lean-One Retail può essere attivato in tempi molto rapidi ed è completamente integrato con tutte le funzionalità di **SAP Business One**.

Lean-One Retail consente di gestire tutte le attività legate ai processi di vendita e alla fidelizzazione del cliente.

Lean-One Retail è estremamente flessibile, specifico per qualsiasi tipologia di attività, facilmente fruibile anche da parte di operatori non esperti.



Lean-One Retail consente la gestione del sistema di fidelity card, attraverso:

- Inserimento dei dati anagrafici dei clienti
- Gestione dei dati, autorizzazioni di sconto per cliente, storico vendite, etc.
- Gestione di più tessere legate allo stesso cliente
- Modalità di preferenza di contatto del cliente
- Informazioni utili sulle abitudini di consumo dei clienti
- Svendite e Campagne promozionali per tipologia di cliente
- Report vendita

Lean-One Retail ha un database separato che dialoga direttamente con la sede, mediante servizi web.

È importante sottolineare che questo rende possibile il funzionamento delle casse, indipendentemente dal collegamento con la sede, consentendo così di poter registrare le vendite in ogni situazione.

Pertanto, con una linea ADSL attiva, lo scontrino viene inviato in sede in tempo reale. Senza linea attiva, lo scontrino viene emesso e spedito in sede al primo collegamento utile.

Lean-One Retail consente le seguenti funzioni.

In sede:

- Controllo completo dalla sede centrale
- Accesso ai dati online da tutti i punti vendita
- Generazione di codici a barre e stampa
- Promozioni, svendite, buoni sconto, Vaucher, etc..

Al punto vendita:

- Esecuzione di transazioni tramite tastiera e/o touch screen
- Reperimento articoli tramite codici a barre o digitando il codice
- Identificazione del cassiere
- Identificazione dell'addetto alla vendita
- Sconti di rigo, sconto sul totale, abbuono ad importo totale
- Inserimento della calcolatrice in ogni campo numerico
- Calcolo automatico del resto
- Vari metodi di pagamento combinati all'interno dello stesso scontrino
- Vendite a credito
- Resi
- Bilancio immediato di cassa
- Emissione scontrino fiscale
- Emissione fatture, Emissione TAX-FREE
- Stampa note di vendita

VANTAGGI

È innegabile che i clienti oggi siano più esigenti che mai, richiedono un elevato livello di servizio, una vasta gamma di articoli tra cui scegliere, promozioni mirate alle loro esigenze. Pertanto diventa sempre più difficile fidelizzarli.

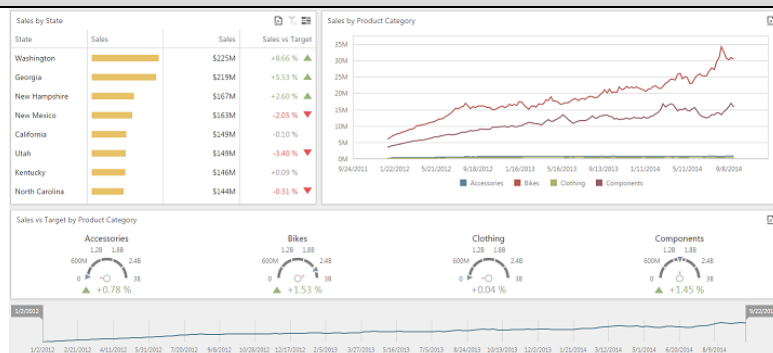
I report di **Lean-One Retail** consentono previsioni, pianificazioni, approvvigionamenti e assegnazioni sempre più precise e puntuali, in modo da consentire una perfetta soddisfazione delle esigenze dei clienti e semplificare le azioni di marketing diretto.

Lean-One Retail dispone di una anagrafica clienti dettagliata che permette di centralizzare i dati su **SAP Business One** e di condividerli con ogni operatore, consentendo a ciascuno di arricchirli ed utilizzarli in base ai propri permessi.

In questo modo è possibile creare un identikit del cliente che racconta le sue preferenze e ne traccia un profilo dettagliato. Una conoscenza puntuale delle preferenze e delle abitudini del cliente significa avere la capacità di proporre offerte mirate, in linea con i suoi gusti e le sue necessità.

L'archivio clienti **Lean-One Retail** è estremamente accurato, consente di registrare tutte le informazioni anagrafiche, come ad esempio, la data di nascita, la preferenza per un certo tipo di prodotto, E-Mail, eventuali sconti e/o promozioni a lui associate, e altro.

Inoltre, è possibile effettuare ricerche utilizzando qualsiasi dato contenuto nelle schede.



Alcuni report di **Lean-One Retail** :

- Elenco vendite dettaglio
- Analisi delle vendite per fascia oraria
- Report di analisi performance Svendite e campagne Promozionali

Lo strumento dei report di **Lean-One Retail** anche se molto potente è stato studiato per essere semplice ed intuitivo, in maniera da consentire a tutti gli utenti, anche ai non tecnici, di creare i propri report personalizzati.

Tutti i dati raccolti sono a disposizione per il CRM.

I report generati sono esportabili in Excel e PDF.

IN BREVE



Controllo completo dalla sede centrale.

Promozioni, svendite, buoni sconto, Vaucher, etc.

Esecuzione di transazioni tramite tastiera e/o touch-screen.

Reperimento articoli tramite codici a barre o codici digitati manualmente.

Identificazione dell'utente.

Sconti di riga, sconto sul totale, abbuono ad importo totale.

Calcolatrice in ogni campo numerico.

Abbuoni automatici per arrotondare l'importo totale dello scontrino.

Calcolo automatico del resto.

Vari metodi di pagamento combinati all'interno dello stesso scontrino.

Vendite a credito, Resi.

Operazioni di cassa non legate alle vendite.

Bilancio immediato di cassa.

Emissione fatture, TAX-FREE, note di vendita.

Non necessita di licenze aggiuntive per il DB, il software di replica e trasmissione dati.

Funzionamento anche con linea ADSL non attiva

Lean Consulting S.r.l.

Via Marchese Ugo, 74 – 90141 Palermo

Telefono (+39) 091 2525393 – Mobile (+39) 347 7515589

Email marketing@leanc.it - Web www.leanc.it